



RheinMainMedia

PRESSEINFORMATION – Frankfurt, 8. Mai 2017

Frankfurter Automobilausstellung – 33 Automarken auf vergrößerter Ausstellungsfläche

Am 21. Mai 2017 hält die Frankfurter Automobilausstellung wieder ein breites Angebot für alle Autofans in der Klassikstadt bereit. Unter dem Motto „Schauen. Vergleichen. Testen.“ präsentieren regionale Autohändler ihre neuesten Modelle und laden dazu ein, diese vor Ort zu testen. Zwischen 10 und 18 Uhr erwarten den interessierten Besucher 130 neue Modelle aus über 33 Automarken.

Auf der erweiterten Ausstellungsfläche sind Neuwagen der Marken Alfa Romeo, Audi, BMW, Cadillac, Citroen, Corvette, Dacia, Fiat, Fisker, Ford, Honda, Hyundai, Infiniti, Jaguar, Jeep, Kia, Land Rover, Lexus, Maserati, Mazda, Mercedes Benz, Mini, Mitsubishi, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, Smart, Suzuki, Toyota, Volvo und VW mit dabei. Besucher können sich vor Ort fachkundig beraten lassen oder selbst ans Lenkrad setzen und direkt zu einer Probefahrt starten.

Die aktuelle Zulassungsstatistik für das erste Quartal 2017 zeigt ein stark gestiegenes Kaufinteresse an Elektrofahrzeugen. Auf der Sonderschau „Elektromobilität – Erleben was die Zukunft bewegt“ präsentiert „frankfurtEmobil“ eine große Auswahl an E-Fahrzeugen und die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Elektromobilität. Die von der Wirtschaftsförderung Frankfurt getragene Initiative stellt in diesem Jahr die gesamte elektrische betriebene Angebotspalette vom Kleinwagen über das Luxus-Elektroauto bis zum vollelektrischen Lieferfahrzeug aus. Daneben können Pedelecs, E-Bikes und Segways vor Ort getestet und erlebt werden.

Auch auf die kleinsten Gäste wartet jede Menge Spiel & Spaß: Vom Bungee Trampolin über die Kletterwand bis hin zur professionellen Slot-Car-Carrerabahn und vielen weiteren Attraktionen. Freuen können die Besucher sich auch das vielfältige kulinarische Angebot von der Werkskantine der Klassikstadt, von Meyer Catering sowie einiger Food Trucks, die für jeden Geschmack etwas bereithalten.

Die Frankfurter Automobilausstellung wird veranstaltet von dem Medienvermarkter RheinMainMedia GmbH und von der IG Hanauer Landstraße - „Die Automeile Deutschlands®“ in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH (Sonderschau Elektromobilität). Der Eintritt ist frei!

Weitere Informationen unter: www.frankfurter-automobilausstellung.de

Über die RheinMainMedia GmbH

RheinMainMedia ist der Medienvermarkter der Frankfurter Neuen Presse und ihrer Regionaltitel, der F.A.Z.-Rhein-Main-Zeitung, der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung, Regionalteil Rhein-Main, der Frankfurter Rundschau, der kostenlosen Wochenzeitung MiX am Mittwoch sowie des Lifestyle-Magazins MAINfeeling.

Über die „Automeile Deutschlands®“

Die Interessengemeinschaft Hanauer Landstraße wurde 1995 mit dem Ziel gegründet, das Image der Hauptverkehrsstraße im Osten Frankfurts aufzupolieren. Die angeschlossene Initiative Eastside. Frankfurt wurde 2003 ins Leben gerufen, um den gesamten Frankfurter Osten zu fördern. Zusammen wollen sie die „Automeile Deutschlands®“ weiter nach vorne bringen. 32 namhafte Autohersteller sind mittlerweile an Deutschlands stärkster Automeile ansässig.



PRESSEINFORMATION – Frankfurt, 8. Mai 2017

Über die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH:

Die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH ist zentraler Ansprechpartner für Unternehmen zu Themen rund um den Standort Frankfurt am Main. Sie koordiniert und initiiert Aktivitäten, um die Stadt Frankfurt zu einem Vorreiter auf dem Gebiet der Elektromobilität zu machen. Projekte wie „erster! Das Handwerk fährt emobil“ und eine städtische Beschaffungsinitiative wurden erfolgreich durchgeführt. Die Frankfurter Aktivitäten zur Elektromobilität werden seit September 2010 unter dem Aktionslabel www.frankfurtemobil.de vermarktet.

>> Keyfacts Frankfurter Automobilausstellung 2017 <<

Datum:	Sonntag 21. Mai, 10 bis 18 Uhr
Ort:	Klassikstadt, Orber Straße 4a, 60386 Frankfurt am Main
Aussteller:	33 Automarken + weitere Aussteller
Eintritt:	freier Eintritt
Web:	www.frankfurter-automobilausstellung.de
Social:	www.facebook.com/FrankfurterAutotage
Veranstalter:	RheinMainMedia GmbH und „Die Automeile Deutschlands®“
Partner:	Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

Fachfragen rund um die Frankfurter Automobilausstellung

Randolph Mann
RheinMainMedia GmbH
Projektleiter FAA
Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
www.faa-frankfurt.de

Tel. (069) 75 01-41 88
r.mann@rheinmainmedia.de

Allgemeine Presseanfragen

Vanessa Fiori
Frankfurter Societäts-Medien GmbH
Eventmanagerin Marketing und Kommunikation
Frankenallee 71-81
60327 Frankfurt am Main
www.fs-medien.de

Tel. (069) 75 01-49 67
vanessa.fiori@fs-medien.de

Fachfragen zur Sonderschau Elektromobilität

Ansgar Roese
Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH
Hanauer Landstraße 126 – 128
60314 Frankfurt am Main
www.frankfurt-business.net
www.frankfurtemobil.de

Tel. (069) 212-38764
ansgar.roese@frankfurt-business.net

Allgemeine Fragen zur Automeile

Ralph Haerth
haerth.communication
Carl-Benz-Straße 35
60386 Frankfurt am Main

Tel. (069) 43 65 10 2
info@haerth.com